

Alberto Toffoletto
NCTM Studio Legale Associato

NCTM Studio Legale Associato
Via Agnello 12
20121 Milan
Italy
T 0039 02 725 511
F 0039 02 725 51501
E info@nctm.it
W www.nctm.it

Qualified

Admitted Milan, 1988

Degrees

LL.M. from the University of London 1987; JD from the University of Milan (*magna cum laude*), 1983.

Areas of practice

M&A, corporate finance and antitrust law.

Career to date

Since 2001 Managing Partner at NCTM. From 2000 to 2001 Partner at Negri-Clementi, Toffoletto, Montironi & Soci. From 1995 to 1999 Partner at Toffoletto e Associati. From 1992 to 1994 Partner at Studio Legale Jaeger. From 1987 to 1991 Associate at Studio Legale Jaeger. From 1983 to 1986 Associate at Toffoletto e Associati.

Recent transactions

He advises large international investment funds on takeover bids and financial services. In 2006, he advised De Agostini Group in the sale of a majority stake of Toro Assicurazioni S.p.A. by De Agostini Group to Assicurazioni Generali S.p.A. and Findim Group in the sale of the entire share capital of Star S.p.A. and Industrias y Promociones S.A. to Preparados Alimenticios S.A. In 2005, he advised De Agostini Partecipazioni S.p.a. and Toro Assicurazioni S.p.a. in the IPO of Toro Assicurazioni shares, Findim in the sale/contribution in kind of Mellin to Numico bv and represented Telecom Italia before the Administrative Tribunal of Rome in the proceeding related to the decision for the abuse of dominant position adopted by the Italian Competition Authority. In 2004 represented Telecom Italia before the Italian Competition Authority in a proceeding for abuse of dominant position. In 2003, he acted for De Agostini Group in the acquisition of Toro Assicurazioni S.p.a. from Fiat Group. In 2002, he counselled De Agostini Group in the successful takeover bid on Lottomatica S.p.a.. In 2001, he acted for Montedison in relation to the antitrust complaint filed with the European Commission regarding the hostile takeover launched by Electricité de France. He acted in 1999 for Telecom Italia in the negotiation for the merger with Deutsche Telekom.

Professional associations/memberships

LSE ex-alumni

Publications

He has written several articles and books on antitrust law and company law. In 2003 and 2006, he was co-author of a handbook on the newly enacted reform of Italian company law.

Languages

Italian and English.

Additional information

He was lecturer in Commercial & Company Law at the University of Castellanza from 1992 to 1998, at Politecnico of Milan from 1995 to 1998. He has been professor of International Commercial Law at the University of Milan-Bicocca from 1998 to 2001 and of Company Law in the Faculty of Law at LIUC since 1999. He is full professor of company law and promoter of the Masters in business and company law at University of Castellanza since 2001.

- *Crediti per compensi degli amministratori e privilegio generale ex art. 2751-bis c.c.*, in *Giurisprudenza commerciale*, 1984, II, p. 176 ss.
- *Le azioni proprie e il bilancio d'esercizio*, in *Giurisprudenza commerciale*, 1986, II, p. 495 ss.
- *Le azioni proprie e l'aumento gratuito di capitale*, in *Giurisprudenza commerciale*, 1986, II, p. 786 ss.
- *Il franchising nel progetto di regolamento della Commissione CEE*, in *Diritto del commercio internazionale*, 1988, p. 221 ss.
- *Antitrust: il franchising nel regolamento CEE*, in *Diritto del commercio internazionale*, 1988, p. 695 ss.
- *Le concentrazioni nel diritto comunitario antitrust*, in *Giurisprudenza commerciale*, 1990, I, p. 449 ss.
- *Antitrust: la legge italiana*, in *Giurisprudenza commerciale*, 1990, I, p. 925 ss.
- *La disciplina della concorrenza e del mercato*, in *Giurisprudenza commerciale*, 1991, I, p. 1002 ss.
- *Il caso de Havilland*, in *Giurisprudenza commerciale*, 1992, II, p. 557 ss.
- *Commento agli artt. 5, 6, 7 e 25 della L. 10 ottobre 1990, n. 287*, in AA.VV., *Concorrenza e mercato*, a cura di V. Afferni, Padova, 1994, pp.163-236 e 601-606.
- *Come affrontare e superare l'esame di diritto commerciale*, Milano, 1995 (curatore, con Francesco Denozza)
- *Il risarcimento del danno nel sistema delle sanzioni per la violazione della normativa antitrust*, Milano, 1996
- *Antitrust: le sanzioni*, Atti del Convegno Le sanzioni per la violazione delle norme antitrust, Novara, 1996 (curatore, con Luca Toffoletti)
- *Diritto antitrust e diritti di libertà: osservazioni a margine del caso Mannesmann/Innse*, in *Economia e politica industriale*, 1996, n. 2, p. 201 ss. (con Alessandra Stabilini)
- *La Cassazione, l'iscrizione in bilancio delle azioni proprie e l'interpretazione delle norme «armonizzate»*, in *Giurisprudenza commerciale*, 1997, II, p. 262 ss.
- *Tutela giurisdizionale e collettiva dei diritti dei consumatori e legge "antitrust"*, in AA.VV., *La disciplina dei diritti dei consumatori e degli utenti (L. 30 luglio 1998 n. 281)*, a cura di A. Barba, Napoli, 2000, p. 227 ss. (con Alessandra Stabilini)

- *Patti parasociali e società quotate*, in AA.VV., *Governo dell'impresa e mercato delle regole. Scritti giuridici per Guido Rossi*, Milano, 2002, Tomo I, p. 269 ss.
- *La riforma del diritto societario*, in *Diritto e pratica delle società*, n. 9/2003, p. 6 ss.
- *Diritto di recesso e autonomia statutaria nelle società di capitali*, Milano, 2004 (edizione provvisoria)
- *L'autonomia privata e i suoi limiti nel recesso convenzionale del socio di società di capitali*, in *Riv. dir. comm.*, 2004, I, p. 347 ss.
- *Le società azionarie. Amministrazione e controlli*, in AA.VV., *Diritto delle società [Manuale breve]*, Milano, 2006 (3° ed.), pp. 207-260
- *Appunti di diritto commerciale. I. Impresa e società*, Milano, 2006 (con Pier Giusto Jaeger e Francesco Denozza)
- *Contro l'utilizzazione dell' "approccio economico" nell'interpretazione del diritto antitrust*, in *Mercato concorrenza regole*, n. 3/2006, p. 563 ss. (con Francesco Denozza)
- *La tutela delle minoranze nella riforma: s.r.l. e S.p.a.*, in *Rivista dei dottori commercialisti*, n. 2/2007, p. 89 ss.